

第602号

今月の紙面

- ◆ インバウンドセミナースタート __ 2面
- ◆ 全理連中央講師会秋期研修会開催 __ 2面
- ◆ 2025パリ世界大会
日本6個の金 __ 4面

理楽 TIMES

ホームページ (<https://www.riyo.or.jp>)
でも情報を提供中です。組合員専用
ページへのアクセスのパスワードは
【tenbo1951】です。

発行所:全国理容生活衛生同業組合連合会

住 所:〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4
電 話:03(3379)4111 振込口座:00170-2-27485
定 価:200円/部(組合員の購読料は連合会費に含む)

—全理連第4回理事会— 理容師はみんな仲間〈減から増へ〉 11月は加入特別キャンペーン

全国

理容連合会の第4回
理事会が、9月4日、
東京・代々木の全理
連ビル9階会議室であった。

7年度上半期事業報告や団体生命
共済制度の改訂(記事別掲)議案が
審議された。主な内容は次のとおり。

■7年度上半期事業報告について

6年度に続いての儲かる業づくり
事業として、連合会主導の「クール
ジャパンの技・美女男術セミナー」
および各組合が企画・実行する儲か
る業づくりセミナー(令和6年度補
正予算・生活衛生関係営業対策事
業)、「インバウンド対応セミナー」
(令和7年度生活衛生関係営業対策
事業)による訪日外国人客集客の推
進のほか、上半期の事業が報告され、
異議なく了承された。

に20枚を送付する。

(3)ノベルティグッズ(ティッシュ)
を作成し、支部員数に応じて、加
入促進用ポケットティッシュを支
部宛に発送する。

(4)キャンペーンのPR動画を制作・
配信し、関連の配布物にQRコー
ドを掲載する。

なお、組合から提出された期
間(11月)中の実績報告書に基
づき、加入対策助成金を考慮す
るとしている。

■この他にも、(1)生活衛生関係営
業対策事業費補助金にかかる謝金と
賃金、旅費規程改正について、(2)H
AIR STYLIST CHAMP
IONSHIP・ジャパンカップ
2025の出場選手数、出場選手の
再募集、タイムテーブル、賞状賞品、

入場区分に
ついて、(3)
理容ミュー
ジアムの独
立したホーム
ページ開設
について、
(4)前日にあ
った各部門

委員会の内容報告等々あり、審議の
結果全議案承認された。



団体生命共済制度改訂経緯について語る大森理事長

■組合加入特別キャンペーンについて

例年11月に実施している「生活
衛生同業組合活動推進月間」を、本
年度は、減少する組合員数に歯止め
をかけ、減から増に転ずるべく、組
合加入特別キャンペーン「理容師は、
みんな仲間です!」として実施する。
加入促進に向けては、

(1)チラシを本紙と同送で組合員数分
を、また各組合には200枚を発送
する。

(2)ポスターを全国各支部へ支部員数
を送付し、また各組合へは保健
所、指導センター、日本公庫支店
等への掲示依頼等に活用するため



キャンペーンポスター



説明する第一生命担当者

—全理連第4回理事会— 10年先を見つめて〈団体生命共済制度改訂〉 若年層の加入増を図る

全理連

共済の団体
生命共済制
度の改訂案

が審議され、提案理由の説明を行っ
た大森利夫理事長は「現状では年間
1,000人余り加入者が減っている状況
で、このままでは、保険会社よりの
死差益配当金も大幅な削減となり、
何もしなければ10年後には制度の

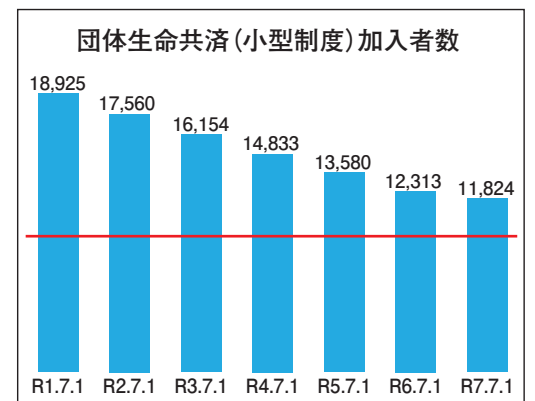
幹事保険会社をジブラルタ生命から
第一生命に変更する。

(2)保険料率を「年齢群団別保険料率」
に変更することにより、若年層の
保険料を安く抑える。高齢者の保
険料は高くなるが、掛金は変更し
ない。

(3)小型制度A1グループ(満14歳
6カ月超～26歳)の掛金1口分

存続も危ぶまれる危機的な状況
にある。制度存続のためには現在
A1グループ109人(全体の
1%)しかいない若い方の加入
が必要であり、例年実施してい
る加入促進キャンペーンを続け
ているだけでは効果が低いと判
断した。キャンペーンにかけて
いる費用を若年層のために使
うことができれば一層の加入促
進につながると思い、既存の加入者
には迷惑をかけないように配慮しな
がらも、システム変更のための幹事
会社の交代をはじめ、団体生命小型
のA1グループの無料加入、さらに
ベネフィットステーションの導入と
いった若年層、後継者育成のための
改革案がまとまった。未来のために
今動くことが大事と思っているので
ご理解いただきたい」と述べ、その
後、第一生命保険株式会社の担当者
から説明が行われ、審議の結果了承
された。改訂案の主な内容は次のと
おり。

(1)システムの変更を伴うことから、



減少する小型団体生命共済加入者数の推移

(400円)を「若年層福祉厚生制度」
として全理連が補助し、若年層の
加入者数増加を図る。(加入決済
状況をみて変更あり)

(4)若年層に人気のある「ベネフィッ
トステーション」を、A1、A2
グループ(26歳1日～36歳)を
対象に導入する。

(5)団体生命の加入資格を、本人(組
合員および従業員)及び配偶者や
こどもも加入できるようにする。

(6)特別給付金(結婚祝金、誕生祝金、
人間ドック補助金)の給付対象を、
現在の加入後2年経過後から加入
後1年経過後へと緩和する。

クールジャパン運動へ参画 インバウンドセミナー スタート!!

日本

が世界に誇る理容の「技」を儲かる業として共に進めるインバウンドセミナーがスタートした。

岩手県盛岡市の盛岡ヘアメイク専門学校で9月1日（月）、東北協議会がセミナーを開催。冒頭、開催県の湊正美岩手県組合理事長から「全理連では儲かる業づくりに力を入れており、外国人集客により、実際に日々の営業で多くの外国人客に接している講師に話を伺う機会となっている。日本のおもてなしのサービ

スや技術を世界に発信していきましょう」とあいさつがあった。

セミナーは田中秀幸講師が担当し、自店が東京・浅草の雷門から100メートルほどのホテルに囲まれた立地で、多い日には半数以上が外国人客であるという自己紹介に続いて、集客・接客方法やメニュー、実際の施術で必要な知識などが披露された。

田中講師は「最初は外国人客に対して言葉の壁もありましたが、立地柄どうしても来店されるので前向きに考え方を変えて受け入れるようにしました。既

存客の予約の合間を埋めるように仕事ができるので、受け入れ前と比較すると売り上げは150%くらいです。集客には、マップ上への表示や口コミを投稿してもらえるグーグルビジネスプロフィールが世界共通のサービスなのでオススメです。来店されたら必ずオーダーを確認し、その内容によって必要な時間や技術も異なるので、それに見合った価格を提示して納得いただいてから案内するとトラブルの防止になります」と述べた。

受講者からは「東北地方は外



セミナーの様子

国人客が多くないので、各県に持ち帰ってからの講習には工夫が必要だと思った」「組合員サロンの増収につながるように、取り組める地域、サロンから外

国人对応を進め、来客に備えたい」「実際に毎日多くの外国人客を相手にしている講師から話が聞けて興味深かった」などの感想があった。

秋期研修会【全理連中央講師会】 各部会が研究の成果を発表

全理連

中央講師会（船津博司会長、木下裕章幹事長）は、9月30日、全理連ビル9階会議室と美容会館9階タカラベルモントホールで秋期研修会を開催した。

冒頭のあいさつで、船津会長は「研修会で発表される情報は営業に活かせるものばかり。今日学んだことを組合員に伝えるのが講師の役目となる」と述べ、木下幹事長は「来年は講師会創立50周年。新しい理容の形として、私たちが持つ知識や技術の素晴らしさを参加されているジャーナル等を通じて、理容だけでなく美容業界にも発信していきたい」と述べた。

続いて、9月14・15日にフランス・パリで開催されたOMC2025パリ世界大会で団体優勝を果たした理容日本代表



部会による研究発表の様子

チームトレーナーの濱野雄一会員から大会報告があった後、研修会に入った。

研修会では部会発表が行われ、講師会トレンドラボの発表に続いて、トータルプロデュース部会が、2025年に団塊世代が75歳になり需要の増大が期待できる訪問福祉理容の取り組みへの推奨を説明した。その後、休憩を挟んで場所をタカラベルモントホールに移し、ヘアスタイリング部会、シェーブエステティック部会がモデルを使ってデモンストレーションを行い、研修会は終了した。

OMCグローバルアワードで功労者表彰授与される 湊正美副理事長・船津博司教育委員長

9月

13日、OMC（世界理容美容機構）グローバルアワード表彰式が、パリの「ポルト・ドゥ・ヴェルサイユ」で開催された。

冒頭、サルバトーレ・フォデラOMCチェアマンのあいさつに続き、OMC生涯功労賞、OMC名誉の殿堂賞など各賞の表彰があり、加盟団体の活動に特に貢

献のあった功労者を表彰するOMC功労者表彰では、理容日本から湊正美副理事長、船津博司教育委員長が受賞した。



表彰を受ける船津委員長



至高の泡立ちが、
至福の時間を生む。

数量
限定

“吟”の名にふさわしい、究極の肌あたり
サロンで求められる“おもてなしの質”を引き上げる、職人の
技と素材が融合したプレミアムブラシ。

天然アナグマ毛100%使用
選り抜かれた柔らかさ、しなやかさ、保水力。
「吟」は、アナグマ毛の中でも首まわりの希少な柔毛のみを
贅沢に使用。肌当たりの柔らかさと泡立ちのきめ細かさは、
まさに至福のシェービング体験をもたらします。

シェービング
ブラシ吟
サロン価格
¥6,490(税込)

RIBIC 株式会社 **リビック**
本社／TEL.06-6746-0111 東京支店／TEL.03-3425-5721

ETORAS

辿り着いたのは、「スキンケア発想」。

ETORASが目指したのは“軽いのに潤う髪動き”を
誰が使っても叶えられる再現性の高いプロダクト。

そのために必要なのは、表面的な油分に頼ることなく
髪の内側から潤いを感じるスキンケア発想と
細部までこだわり抜いた処方設計でした。

時代のニーズに合わせて研ぎ澄ませた新発想で
変わり続ける美の価値観に対応。

今、ヘアデザインの新境地を拓く。

Product Line-up
Styling Line | Move Serum ムーブセラム / Semi Dry Cream セミドライクリーム / Grex グリックス
Effortless Line | Rare Balm レアバーム / Glaze Oil グレイズオイル

<商品のお問合わせ先>
 **日理株式会社** 東京店／〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.(03)3803-1211(代)
www.nichiri.com 大阪店／〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2丁目1-11 TEL.(06)6746-5300(代)

<製造販売元>
 **ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー** www.hoyu-professional.com
Professional 本社／〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 TEL.(052)935-9576



OFFICIAL
WEB SITE



Message

読者のひろば

■消毒法の思い出

島根県・布田一枝

本紙 7 月 1 日号の「衛生消毒 2025 セミナー」の記事を読んで思い出しました。嫁いで来て、理容師免許取得のために一生懸命、勉強しましたが、特に消毒法が得意科目だったことが数年後に役立ったのです。

義母が戦時中の栄養不足のため結核にかかり、私が介護したのですが、食器の消毒から、衣類はクレゾールに 15 分間つけ置

きして洗濯するなど、消毒法を勉強したことで家族に感染させずに済みました。70 年前のことですが改めて感謝しています。

■心からのサービス

大阪府・岩永三矢子

消費者物価指数の上昇に伴い、その影響が我が業界にもじわじわと及んできていることは確かですね。それだけに、ちょっとした心からのサービスでお客さまの気持ちがほっこり、ゆったりとするのでは。

サービスを提供している私たちも、お客さまの笑顔を見させ

てもらって喜びが。今のこの時代だけに大切と思いませんか。心からのサービス、さあ始めてみませんか。まずは「いらっしゃいませ」の笑顔から。

■再出発

和歌山県・亀岩真奈美

2 カ月半ぶりに、サインポールを元気に回すことができました。主人は「再出発」。そう言いました。一日一日、散髪の仕事ができることに幸せを感じています。お客さまからは「無理せんとな」「ぼちぼちでな」と温かい言葉をいただき、最高の

笑顔を見せてくださいます。

再出発は私たちにとって大きな一歩、第二の人生の始まり。大好きな田中トシオ先生の「この道だから生きていける」の言葉が改めて心に響いています。

■ 読者のひろばでは、理容や仕事にまつわる話題を募集
250 字程度原稿にまとめ、10 字以内のタイトルをつけて、必要事項 (①住所②氏名③年齢④電話番号⑤店名) を明記のうえ、下記宛先までお送りください。
※紙面の都合上、原稿は加筆、修正する場合があります。なお、原稿の返却はいたしません。
宛先：〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-36-4 全理連ビル 8 階「理楽 TIMES・読者のひろば係」行
FAX：03-3378-9864
E-mail:shiryokan@riyo.or.jp でも応募可。

Movie

ムービー

さらば愛しき女よ

(発売元:復刻 ライブラリー・1975 年作品・カラー 95 分) ストーリー：1941 年のロサンゼルス。私



立探偵のフィリップ・マローウ (ロバート・ミッチャム) はある女の居所を探すことを依頼されるが、次々と殺人が起り嫌疑をかけられる。警察に追及され暗殺者に狙われながらマローウは女の影に近づいていく…。

中盤で別件の仕事のためにマローウが訪れたビリヤード場の一角が理容店になっていて、1 台ある椅子でシェービングをしている。小さな店にそぐわない大きな男性用化粧品ポップが目を引く。なお、この映画では「ロッキー」前のシルヴェスター・スタローンの姿が見える。

Present

プレゼント

「ジレットカスタムプレミアム」をプレゼント

P & G「ジレットカスタムプレミアム 3 本入」3 袋を、抽選で 3 名の方にプレゼントします。ハガキに「ジレットカスタム希望」と明記し、今月号の感想と、住所、氏名、年齢、電話番号、店名をお書きのうえご応募ください。



【宛先】〒151-0053 渋谷区代々木 1-36-4 全国理容連合会「理楽 TIMES」11 月号プレゼント」係
【締切】12 月 15 日消印有効
※当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。

俳壇

小沢 真弓 選

丸木橋外し台風過ぐを待つ

蕎麦米の雑炊熱し祖谷の溪

実梅挽ぐ姉さ被りの尼二人

秋風をまといて小さき道祖神

宵闇の湖に灯の入る流灯会

ほととぎす一声遠く礼所寺

昨秋に放せし軒の鈴虫か

懐かしや繻く繻の虚子句集

初霜やフロントガラスに指の跡

墓参り一両電車止まる駅

手術後の眼に窓越しの春の月

霜月や静けさ深む録音

選評：池田さん、洪水の時、橋の流出を防ぐため浸水するよう作られた沈下橋があります。掲句は小さな川の丸木橋を外すのでしょうか。最近の豪雨は凄まじいものがありますから。辻さん、昔、平家の落人たちが米の取れない祖谷溪で蕎麦を米がわりに雑炊にしたという言い伝え、唄んで食べたのでしょうか。一部添削お許しください。

選者吟

蛸雲地べたにひと日刀物研ぐ

●募集要項

柳壇の課題 2 月号は「気障」で 11 月 30 日締切り。3 月号は「リサイクル」で 12 月 31 日締切り。俳壇、柳壇とも一人三句以内。各壇ハガキ一枚に限定。左記あてに、壇名(俳壇または柳壇)、住所、氏名、年齢、電話番号を明記のこと。

【宛先】〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-36-4 全国理容連合会・理楽 TIMES「〇壇」係

4 全理連合会・理楽 TIMES「〇壇」係

柳壇

題詠「窓」

上村 健司 選

〔天位〕

わだかまり解けて心の窓が開く

〔地位〕

窓際で家族支える意地一つ

〔人位〕

開け放つ窓で待ってる良い知らせ

●五客ノ止

窓際に座る我が社の生き字引

○客ノ四

虚栄心出窓に飾る胡蝶蘭

○客ノ三

窓枠の指紋刑事の目が光る

○客ノ二

窓半分開けて待ってるしのぶ恋

○客ノ一

二重窓用心深いセキュリティ

●秀逸

窓からの景色が寒いビルの街

注意した方も社会の窓を開け

選後に：天。心の窓を詠んだ作品の中で無駄のない言葉が目立っていました。地。窓際の作品の中でお父さんの意地をいただきました。万年係長から窓際まで、お父さんは頑張っています。人。どんな良い知らせなのか想像させるのも川柳です。おめでたい知らせならば逃がさないように窓を閉めましょう。一部添削お許しください。

選者吟

煮詰まった話へ窓を開け放す

健 司

「マイルドシェービング」認定店になって 理容サロンのシェービングを メンズ美容に ランクアップしませんか？

マイルドシェービングとはプロのシェービングにフェイシャルケアを
組み合わせた理容師にしかできないメンズ美容法。



3ステップで
技術者にとっては剃りやすい肌に、
お客様にとって気持ちよい
プロのスキンケアに

サロンのお悩み解決に！

既存客の
満足度UP



客単価
UP



新規客の
来店増



夢中になれる明日
Kracie

まずは講習を受けてみませんか？

マイルドシェービング認定店の

講習は **無料***
+サポート提供

講師は現役の理容師。日常はサロンで「マイルドシェービング」を実施しています

施術には特殊な機械を買う必要はありません

「プロのサロンシェービング」を
研究し開発した商材を使用します

*講習は基本無料ですが、主催者や会場の関係で有料となる場合がございます。都度講習会の開催要項をご確認の上、お申込をお願いいたします。



つくろ、
ずっといい肌。
MILD SHAVING

マイルドシェービング講習会

内容

①導入講習②認定講習の2回に分けて
技術習得を丁寧にフォローいたします。

時間

1回 約2時間 2回コース

講習修了認定後にはマイルドシェービング認定証を授与し、
認定店様をサポートする様々な特典をご用意いたしております。

お問い合わせは、全国のニチリ代理店または日理株式会社へ。

NIHIRI 日理株式会社

【東京店】〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.03-3803-1211(代)
【大阪店】〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2-1-11 TEL.06-6746-5300(代)
https://www.nichiri.com/

2025 パリ世界大会

バーバーカテゴリー団体総合金メダルに輝く!!

フラ

ンス・パリの「ボルト・
ドゥ・ヴェルサイユ」
を会場に、9月14・15

日、42の国と地域から約850名の選手が参加して、世界理容美容技術選手権大会（OMC 2025 パリ世界大会）が行われた。

今大会理容日本チームは、出場上位3名の合計得点で競われる団体戦で、バーバーカテゴリー、クラシックカテゴリーに出場し、バーバーカテゴリーで団体総合優勝に輝き、クラシックカテゴリーでは銀メダルを獲得。団体・個人合わせて金メダル6個、銀メダル6個、銅メダル2個を獲得する活躍を見せた。

団体総合優勝は2022パリ大会に次ぐ快挙で、「ロースキンフェードカット」種目では、表彰台を含む上位5名を独占。日本選手が上位5名を独占したのは、1992年のナショナルチーム発足以来初の偉業となった。

個人種目では、平野彰敏選手（福岡）がクラシックフェードカット、コマーシャルフェードカットの2種目で、千葉達彦選手（埼玉）がロースキンフェードカットで金メダルに輝くなど、理容日本の存在感を世界に示した。



ロースキンフェードカットで上位5名独占する理容日本代表



バーバーカテゴリー金メダル 左から渡利、平野、篠田、千葉の各選手と船津博司教育委員長



クラシックカテゴリー銀メダル 左から平田、渡利、篠田、平野、佐々木の各選手

2025 パリ世界大会日本選手入賞者（敬称略）

◇団体バーバーカテゴリー
金メダル（平野彰敏・篠田隼・千葉達彦）
◇コマーシャルフェードカット
金メダル：平野彰敏（福岡）
銀メダル：篠田 隼（佐賀）
◇ロースキンフェードカット
金メダル：千葉達彦（埼玉）
銀メダル：渡利勇太（北海道）
銅メダル：篠田 隼（佐賀）
4 位：平田光政（熊本）
5 位：平野彰敏（福岡）

◇団体クラシックカテゴリー
銀メダル（平野彰敏・篠田隼・渡利勇太）
◇クラシックフェードカット
金メダル：平野彰敏（福岡）
5 位：篠田 隼（佐賀）
◇クラシックカット
銀メダル：篠田 隼（佐賀）
銅メダル：佐々木彩瑛（東京）
4 位：平野彰敏（福岡）



美しい人生を、かなえよう。

TAKARA BELMONT

お客様センター ☎0120-596-348

TRADITIONAL BARBER CHAIR SERIES

CLASSIC BARBER CHAIR

model no.

225

#225 のオリジナルモデルは 1961 年に発売されました。それ以来、世界中のバーバーサロンで主要なアイコンとして君臨し続け、その存在感はますます高まっています。

225について
詳しくはこちら。



Classica 100

INNOVATIVE AND TRADITIONAL BARBER'S CHAIR

長い理美容の歴史のなかで生まれた伝統的なデザインに、さらに、存在感を際立たせる現代的な編集を加えクラシックモダンなスタイルに生まれ変わった「Classica 100」です。



Classica 100について
詳しくはこちら。



友だち登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルmont for Salon
LINE 公式アカウント