

第600号

今月の紙面

- ◆ 訪日外国人集客セミナー 2面
- ◆ 教育事業推進打合せ 2面
- ◆ Hair Creation-2026 [Eance] 発表会 4面
- ◆ SNSで若者集客 4面

理楽 TIMES

ホームページ (<https://www.riyo.or.jp>)でも情報を提供中です。組合員専用ページへのアクセスのパスワードは【tenbo1951】です。

発行所: 全国理容生活衛生同業組合連合会
 住所: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4
 電話: 03(3379)4111 振込口座: 00170-2-27485
 定価: 200円/部 (組合員の購読料は連合会費に含む)

クールジャパンの技・美女男術セミナー & 訪日外国人集客をめざして

全国

理容連合会が取り組んでいる「儲かる業づくり」、令和7年度はクールジャパンの技・美女男術セミナー（シェービングを中心とした集客やメンズメイク・店販等々）と、訪日外国人集客となっている。今、その講師認定セミナー等の講義・施術内容の確立および動画・テキストの制作が進められている。①理容サロンならではのシェービングを中心としたクールジャパンの技の習得（1面内容）、②デジタル化社会に対応したSNSによる情報の拡散の取り組みと、③増加の一途である訪日外国人の集客の取り組みについて取材した（2面掲載）。

なお、47都道府県が儲かる業づくりをめざして行う、地域の特性を活かし企画したセミナー等も準備されていて、その内容については所属する組合まで問い合わせ下さい。

クールジャパンの技・美女男術セミナー

全理連

主導の事業は、基本的にシェービングを中心とした女性・男性客の集客につながる全国共通のセミナーで、日本が世界に誇るクールジャパンの技およびシェービングに付随するメイクとして特にメンズメイクやメイクセットなどの店販についてのセミナーと、もう1つは、デジタル化社会に対応したSNSによる情報の拡散をめざし、タレントの友達さんを起用した理容の紹介動画の制作・拡散およびポスターを配布し、PR効果を

さらに高め、理容サロンへの注目を高めるものとなっている。

7月14日には、セミナー担当講師による動画・テキストの撮影が行われた。担当した西村幸子講師（東京都）は「日頃何気なくメニューの一つとして展開しているシェービングですが、実はその奥深さ、プロとしての技のスキルというものは高く、私たちがもっと誇るべき技術でもあります。セミナーでは、基本的なシェービング、フェイシャルを行い、基本の大切さを再確認してもらいます。その施術だけで1つのメニューとなり、総合調髪の手から出て、シェービング単体でも料金設定ができることをめざします」と述べている。



セミナーに向けてメニューづくりを行うメンバー

セミナーは、全国8協議会で7年9月末日までに講師を養成する講師認定講習会を行い、その後、認定された講師が12月末日までに各組合でセミナーを開催する予定。

和装の襟足そりイベント〈青森県〉

7月

14日、青森県理容組合（黒沢宣太郎理事長）は、八戸市の八戸まちなか広場「マチニワ」で、小伏脇奈都子全理連中央講師を招いて、浴衣姿の女性をモデルに、襟足づくりを中心とした和装の女性シェービングセミナーイベントを開き、日本の理容の技をPRした。

黒沢理事長は「全国理容連合会の行う儲かる業づくりと並行して、夏休み前に伝統的な日本の理容の技をお客さまに提供できれば」と事業取り組みの考え方を語った。



【クールジャパンの技・美女男術セミナー】担当講師（敬称略）

◎シェービング担当

林田孝太（神奈川県）、狐塚均（埼玉県）、伊達功夫（東京都）、西村幸子（東京都）、小伏脇奈都子（石川県）、北地一行（香川県）

◎メイク担当

高宮聡子（山形県）、信澤知歩（群馬県）、橋爪恵美（富山県）、木村有貴（京都府）、岸恵（岡山県）、合田里香（香川県）、山口直美（福岡県）

城内実大臣・オーストリア大統領よりの章受賞 祝賀会〈於・オーストリア大使館〉

全国

理容連合会と海外との交流の要として、また自由民主党生活衛生議員連盟世話人としても活躍の城内実経済安全保障担当大臣・内閣府特命担当大臣（クールジャパン戦略、知的財産戦略、科学技術政策、宇宙政策、経済安全保障）が、

オーストリア共和国のファン・デア・ベレン大統領から勲章星付大金章を受章。

7月29日、東京都内のオーストリア大使館（ミヒャエル・レンディ大使）で、その祝賀会があった。

出席した大森利夫理事長は「国際化社会において海外交流は重要で、城内大臣にはお

世話になっていて、この度の受章は何よりの喜びです。世界情勢は一段と厳しくなっていますが、これを機に一層のご活躍を期待しています」とエールを送っている。

なお、当日は城内大臣の地元の静岡県より、林敏也理事長（全理連デジタル担当委員長）も参加して祝意を表した。



右から、ミヒャエル・レンディ大使、城内大臣、大森理事長、林敏也静岡県理事長=7月29日、オーストリア大使館



訪日外国人集客セミナー

増え

続ける訪日外国人の集客、その受け入れ体制づくりをめざして、普段から多くの外国人客が訪れているサロ

ンの理容師を講師に、海外のお客さまへの接客方法と外国人客向け技術を学ぶインバウンド対応セミナーを実施する。特に技術では、外国人からオーダーの多い

スタイルや外国人特有の髪質処理、海外からも注目が高まっているヘッドスパを中心とした技術などを学ぶ。このほか、在日外国人インフルエンサーを活用した

インフルエンサーマーケティングを実施し、海外へ日本の理容の衛生・技術・サービスの良さを発信する。

セミナーは、先ず全国8協議会で令和7年11月末日までに講師を養成する講師認定講習会を開催して、その後、認定された講師が全国47都道府県で翌8年2月末日までにセミナーを実施することとなっている。

【インバウンド対応セミナー担当講師(敬称略)】
大平法正(東京都)、田中秀幸(東京都)、
吉岡裕輔(東京都)、長谷川和行(岐阜県)、
西岡貴志(広島県)



メニューの説明



施術中



仕上がりの確認

教育事業推進打合せ開催

令和

7年度の教育事業推進打合せが7月2日、Hair Creation-2026発表会後、東京・代々木の全理連ビルに場所を移して行われた実習の終了後に開催された。

冒頭、船津博司教育委員長、大森利夫理事長、木下裕章全理連中央講師会幹事長からあいさつがあり、船津委員長は「この教育事業推進打合せは、全国の教育担当役員が年に一度、一堂に会して教育事業や全国大会に関する質疑や要望・意見などを伺える貴重な機会となっている。業界のために皆さんの意見や協力をお願いしたい」、大森理事長は「物価や賃金上昇に対して、理容業もそれを上回る収益を上げるため国と歩調を合わせ取り組んでいる。昨年「儲かる業づくり」に取り組んでいるが、今年度はさらに強力に、講習会も競技大会も、連合会事業すべてを儲かる業へとつなげるべく推進していく。教育部長の皆さんには組合の



冒頭のあいさつを述べる船津教育委員長

中核として協力・推進してほしい。国の補助金事業についても鋭意準備中なので、講習等が始まったら組合員へ積極的な受講を勧めいただき営業に役立ててほしい」と述べた。

会議では、HAIRSTYLIST CHAMPIONSHIP・ジャパンカップ2025(第77回全国理容競技大会)の競技事項や運営等に関する質疑応答のほか、国の生活衛生関係対策事業(詳細本紙1面・2面)などについての説明があった。

2025パリ世界大会個人戦選手トレーニング実施

9月

14・15日にフランス・パリで行われるパリ世界大会(世界理容美容技術選手権大会)に出場する個人戦選手のトレーニングが、7月14日に東京・代々木の全理連ビルで行われた。

当日は、トレーナーを務めた濱野雄一全理連中央講師が「日本の代表として出場するので、メダル獲得をめざすとともに、その経験を業界発展のために広めていただきたい」とあいさつしたの続き、選手が持参したマネキンを使い、大会までの準備の仕方やデザインなどについてアドバイスを行った。



トレーニングの様子。左から、田中稜選手(北海道)、水島稔郎選手(静岡)、濱野トレーナー

炭酸パウダーを溶かした炭酸イオン水が使える唯一のスチーマー

炭酸パウダーが使える。

- 独自開発のマイクロスチーム
- 場所を取らないコンパクト設計
- フレキシブルアーム標準装備
- 各種安全装置付き

ピジョン炭酸温泉シェービングサーム付

- サイズ: H800×W280×D300mm
- 重量: 11kg
- 電源: AC100V
- 消費電力: 800W
- 機能: 水量感知センサー
- 空焚き防止装置・温度調整(常温~60℃)

炭酸シェービングおすすめ炭酸パウダー

リックス ABJソードパウダー

- 容量: 300g
- サロン価格 **¥2,200** (税込)

RIBIC 株式会社 リビック

定価 **¥407,000** (税込) 本社/TEL.06-6746-0111 東京支店/TEL.03-3425-5721

ETORAS

辿り着いたのは、「スキンケア発想」。

ETORASが目指したのは「軽いのに潤う髪の動き」を誰が使っても叶えられる再現性の高いプロダクト。

そのために必要なのは、表面的な油分に頼ることなく髪の内側から潤いを感じるスキンケア発想と細部までこだわり抜いた処方設計でした。

時代のニーズに合わせて研ぎ澄ませた新発想で変わり続ける美の価値観に対応。

今、ヘアデザインの新境地を拓く。

Product Line-up

Styling Line | Move Serum ムーブセラム / Semi Dry Cream セミドライクリーム / Grex グリックス
Effortless Line | Rare Balm レアバーム / Glaze Oil グレイズオイル

<商品のお問合わせ先>

NICHIRI 日理株式会社 東京店 / 〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.(03)3803-1211(代)
www.nichiri.com 大阪店 / 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2丁目1-11 TEL.(06)6746-5300(代)

<製造販売元>

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー www.hoyu-professional.com
Professional 本社 / 〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 TEL.(052)935-9576



OFFICIAL WEB SITE



Message

読者のひろば

■古いレザーの研磨

岡山県・練尾賢治

岡崎さんの店で班会合が開かれました。店の壁に手動のバリカンとレザーが飾ってあり「いいものがあるね」と言ったら、「古いものでよければ」と言ってくれたのでレザーをもらいました。店に帰り、汚れと錆を取ってピカピカにして、砥石で研磨しました。研いでいると若い頃の思い出が蘇ってきました。

当分はこのレザーで楽しみな

がらシェービングをしていこうと思います。早く仕事がしたくなりました。切れ味もいいと思います。まずは自分の顔のシェービングをしてみます。レザーを使うのは何年ぶりかなあ。

■感謝

大阪府・岩永三矢子

この仕事を続けていたら、あれだけテニスで駆け回っていた足が音を上げて、お医者さんのお世話になるように。でも、こうして通院できるのは、お客さまが来店してくださるから…。それだけに、「足が痛くても笑

顔を忘れずに」と主人には言っています。そう、おかげさまの気持ちを持って、お客さま一人ひとりに感謝を忘れずに、まだまだこれからも頑張ります!

■笑顔

和歌山県・亀岩真奈美

陽射しが強く暑い日、たこ焼き屋さんの前のベンチで年配の男性がソフトクリームを食べていました。あまりの暑さにお顔も少し赤くなっています。

とても美味しそうに一口、二口と食べていて、私が笑顔になると同時に目が合いました。「美

味しいよ〜」。男性が笑って言いました。二人とも笑顔になり、心がパッと明るくなって元気が出ました。笑顔っていいな! これからもたくさん笑って散髪の仕事をしていきたいです。

■読者のひろばでは、理容や仕事にまつわる話題を募集
250字程度原稿にまとめ、10字以内のタイトルをつけて、必要事項(①住所②氏名③年齢④電話番号⑤店名)を明記のうえ、下記宛先までお送りください。
※紙面の都合上、原稿は加筆、修正する場合があります。なお、原稿の返却はいたしません。
宛先:〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル8階「理楽TIMES」行
FAX: 03-3378-9864
E-mail: shiryokan@riyo.or.jpでも応募可。

Movie

ムービー

黒木太郎の愛と冒険

(発売元:キングレコード・1977年作品・モノクロ110分)



ストーリー: 映画のスタントマンをしている黒木太郎(田中邦衛)は、甥の従妹がヤクザに引っかけたソープランドに売られようとしていることを知り、ヤクザのところに乗り込む…。

太郎はバクチの負け金の取り立てをやってもらっていたゴメさん(伴淳三郎)の遺骨を、理容店に嫁いだ娘(杉本美樹)に届ける。その店は2階の女教師(緑魔子)が飼う20匹の猫から出る蚤がたかり、客が全く来ないため生活は極貧という現実離れした設定。店は外観だけが登場し、「理容」の文字がかすれた看板が極貧ぶりを表している。昔日の店舗を使っているか?

Present

プレゼント

「チョコちゃん」グッズセットをプレゼント



「チョコちゃん」グッズセット(クリアファイル、クリーナークロス)を抽選で3名の方にプレゼントします。ハガキに「チョコちゃんグッズ希望」と明記し、今月号の感想と、住所、氏名、年齢、電話番号、店名をお書きのうえご応募ください。

【宛先】〒151-0053 渋谷区代々木1-36-4 全国理容連合会「理楽TIMES 9月号プレゼント」係
【締切】10月15日消印有効
※当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。

俳壇

小沢真弓選

窓の雨透けて青葉の深さかな
兵庫東西宮市 吉田 晶子
梅雨兆す島の古堂の昼灯し
愛知県小牧市 堤 康博
苔の花僧は庭師の顔をもつ
静岡県磐田市 金原 千代
山葵田や梅雨の晴間の雲浮べ
新潟県燕市 吉田 篤志
菅笠を鴨居に吊るし通し土間
愛知県岡崎市 水野寿代
老犬に合す歩みや夏木立
愛知県津島市 横井 博信
山車曳くや折の早打ちに足揃ふ
富山県南砺市 梅島 邦夫
山開金剛杖を手に手にし
埼玉県さいたま市 池田 雅夫
お茶摘みやふる里訛も筆の中
長野県飯田市 草田 みの
本堂に姫様の駕籠桜餅
愛知県豊橋市 松井 曉美
田巡りの口笛浅らす夏の暮
宮城県大崎市 菊地 行夫
秋うらら喜寿の番や古都遊山
大阪府堺市 辻 長雄

選者吟
鎮守様けふは祭に染めあがる
真弓

●募集要項
柳壇の課題は「俳壇」で9月30日締切り。1月号は「蒙快」で10月31日締切り。俳壇、柳壇とも一人三句以内。各壇ハガキ一枚に収める。左記(か)に、柳壇または俳壇、住所、氏名、年齢、電話番号を明記のこと。
【宛先】〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全国理容連合会・理楽TIMES「〇壇」係

柳壇

題詠「お菓子」

上村健司選

駄菓子屋に昭和の味が生きている
新潟県燕市 吉田 甚吾朗
【地位】
鍵っ子を待ってる菓子とママのメモ
東京都足立区 城所 忠行
【入位】
綿菓子を待つ子を肩へ遠花火
福岡県筑後市 田中 實
●五客ノ止
日本茶と和菓子心を解きほぐす
福井県大野市 野尻 伸一
○客ノ四
食後すぐ別腹の手に菓子袋
新潟県新潟市 長井 徳市
○客ノ三
手作りの和菓子に香る季節感
香川県坂出市 佐藤 功
○客ノ二
綿菓子の露店今年の本祭り
静岡県牧之原市 知久 誠宏
○客ノ一
一周忌仏の好きな菓子供え
富山県射水市 斉岡 トミ

選者吟
スナックの袋と歩く落ちこぼれ
健司

●秀逸
止めたくもつつい摘む芋けんぴ
大阪府豊中市 河村 高秀
持ち寄った菓子で女子会盛り上がり
鳥取県米子市 森 輝代
選後に…天。昭和世代に駄菓子屋は遊び場であり、オアシスであり、教室でもありました。今でも昭和の面影が残っているようです。地。鍵っ子の日常が表現されて、少し淋しい作品になりました。人。夜店、縁日の情景だと思えますが、夜店の風情が見える作品になりました。下五の遠花火にやられました。一部添削お許しください。

シャンプーだけでも
いかがですか。

クラシエの冷シャンプー
Kracie Professional

これからの暑い季節、
クラシエの冷シャンプーで
お客様をお迎えしませんか。

クラシエ冷シャンプーをお使いのサロン様に
冷ポスタープレゼント!【数量限定】

右のコードからクラシエプロフェッショナル公式LINE
とお友達になって、お申込みください。

B2サイズ(縦728×横515mm)

お問い合わせは、全国のニチリ代理店または日理株式会社へ。
お問合わせは、全国のニチリ代理店または日理株式会社へ。
【東京店】〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.03-3803-1211(代)
【大阪店】〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2-1-11 TEL.06-6746-5300(代)
https://www.nichiri.com/

夢中になれる明日
Kracie

Hair Creation-2026「Eance」発表

理容 のイメージアップを図るとともに、サロンの売り上げアップによる儲かる業づくりをめざして制作された、Hair Creation-2026「Eance」(エアンス)が、7月2日、東京都新宿区のアリミノホールで行われた全理連中央講師会の自



教育部長の実習の様子

主研修会で発表された。

発表会に先立ち、船津博司会長、木下裕章幹事長があいさつに立ち、船津会長(Hair Creation-2026 設定委員長)は「設定委員会初回の打ち合わせで、各設定委員の考えるヘアスタイルをプレゼンしてもらった。各委員の考えを集約しながら設定作業を進めてきたが、ヘアカラーやパーマなども含めて、全理連の推進する儲かる業づくりにも活用可能なヘアスタイルが出来上がったと自信を持っている。講師の皆さんには全国の組合員のために、各地で開かれる講習等で、考え方も含めて広めてもらいたい」と述べた。発表会ではメンズ、レディススタイ

ルの発表とデモンストレーションが行われ、その後、各都道府県組合教育部長は全理連ビル、講師は中央理美容専門学校に移動して実習を行い「Eance」を修了した。



後列左から、モデル、モデル、モデル、田中泰平設定委員、坂口拓也設定委員、井高英聖設定委員、辻佑輔設定委員、小伏協奈都子設定委員、モデル、モデル。前列左から、木下チーフ、船津設定委員長、稲葉孝博設定副委員長

技術マニュアルは全理連ホームページで閲覧・ダウンロードが可能となっている。

新規客の7割がSNSで来店

若者をターゲットに売上げアップ Kazu-hair(広島県広島市)

広島 県広島市の「Kazu-hair」はホームページやSNSなどのデジタルツールを活用して新規集客に成功している。男性が95%、女性が5%程度で、10代から60代の幅広い年齢層のお客さまが訪れる地域に根付いたKazu-hairの常連客の中には、プロ野球の広島東洋カープの選手などプロスポーツ選手も通ってきている。

オーナーの小松利年さんは20歳でKazu-hairをオープン。まずはお客さまに自店のことを知ってもらおうと、開業当時はチラシの作成・配布や口コミなどで新規客を増やしたが、さらに多くの集客をしたいと、インターネットが普及し始めたタイミングでホームページを作成、一気に新規集客につながった。

Kazu-hairのホームページは、メニュー表をはじめ、店内やスタッフ、カット後のお客さまの写真など標準的な内容と

なっているが、男性をメインターゲットとしていることから、シンプルで分かりやすくかっこいいをコンセプトに、色調はモノトーンをベースに作成している。

最近ではホームページ以上にSNSを活用した集客に積極的に取り組んでおり、特に10～20代の若者を呼び込むのにInstagramは効果的だという。小松オーナーは「10～20代はお洒落にお金を使うことを惜しまない世代だと感じています。自店は総合調髪がメインですが、総合調髪6,500円を高いと感じていないだけでなく、パーマやカラーをはじめヘッドスパなどのオプションメニューの注文も多く客単価は高い傾向ですので、若者の集客は売上アップに繋がると思います。若い世代の集客には、同世代の感性が必要と思い、ホームページやSNSの企画・運用は若手スタッフに一任しています。写真の雰囲気やスタイルのトレ



左) 左から従業員の佐々木さん、小松オーナー、従業員の富田さん 右) 広々とした店内



ンド感を大切にすることでターゲット層に届きやすく、月の新規客数は1店舗で50人以上にのぼります」と述べている。

「ホームページやSNSなどはお店の広告塔として高い集客力をもっていますので、なかなか踏み出せない方は、全理連が運営する『ヘアナビ』から始めて、少しずつ覚えていくといいと思います。そこからデジタルに強くなりホームページやSNSに挑戦することが新規客獲得、さらに売上向上につながると思います」

とアドバイスを述べる小松オーナー。

デジタルツールを活用して若者世代を中心に集客した結果、総客数の増加とともに、客単価も令和元年の5,300円から6年連続で上がり続け、今年は目標としていた6,500円を超える見込みだという。

「今後はこれまで培った集客のノウハウを活かして、英語でのメニュー作成やSNS発信をして広島を訪れるインバウンド需要を取り込んでいきたい」と抱負を語っている。

祝 HAIRSTYLIST CHAMPIONSHIP・ジャパンカップ2025 「第77回 全国理容競技大会」

全国大会開催記念 特別キャンペーン

ご契約期間 2025年7月1日(火)～9月30日(火)
(10月末日納品まで有効)

限定合計 200台



LEGEND II

レジェンド2 | 通常価格 715,000円～

例えば、特別価格 608,000円～

定額払いでご負担軽減!

SALON延払サービス ご利用の場合 月々 9,200円～

*配送費別途。*表示価格に消費税は含まれておりません。

対象機種: DIVAN-Z / MARVEL / BRAMU / LEGEND II / LUAR
FREEBO / INOVA-EX

※他のキャンペーンとの併用やアウトレット品(ショールームも含む)は対象外

製品情報はこちら



キャンペーン適用には下記の登録が必要となります。

タカラベルモント共通ID

タカラベルモント LINE公式アカウント

詳しくは当社営業担当までお問い合わせください。

美しい人生を、かなえよう。



お客様センター ☎0120-596-348



友だち登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルモント for Salon LINE 公式アカウント