

第594号

今月の紙面

- ◆ 理容政治連盟通常総会 _____ 2面
- ◆ 指定旅館友の会 新規加入 _____ 2面
- ◆ 2025年理容業の
地球温暖化対策 _____ 4面

理容TIMES

ホームページ (<https://www.riyo.or.jp>)でも情報を提供中です。組合員専用ページへのアクセスのパスワードは【tenbo1951】です。

発行所: 全国理容生活衛生同業組合連合会

住所: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4
電話: 03(3379)4111 振込口座: 00170-2-27485
定価: 200円/部 (組合員の購読料は連合会費に含む)

7年度事業計画・収支予算(第7回理事会)

経済の好循環に乗って“儲かる業づくり”を

全国 理容連合会の第7回理事会が、1月17日、東京・代々木の全理連ビル9階会議室で開かれ、令和7年度事業計画・収支予算等、重要議案が審議された。その主な内容は次のとおり。

■令和7年度事業計画案について

新設されたデジタル推進部門内容を強力に進め、インターネットやSNSなどを駆使し、各理容サロンの生産性向上をめざすこととする。また、組合員の減少で厳しい財政状況だが、国の補助金等を活用し時代に合った費用対効果の高い事業を展開していくことが提案され、異議なく了承された。

■令和7年度収支予算案について

連合会7会計の予算合計は、前年度比57,964,000円減の959,700,000円で編成された。事業計画、収支予算案は3月6日に行われる第192臨時総会・評議員会に上程される。

■HAIRSTYLIST CHAMPIONSHIP・ジャパンカップ2025 4部門競技種目のヘアスタイル募集について

地域のローカル色を表現しつつ、儲かる業づくりへつながるような自

由なサロンヘア向きのメンズ・レディースの2作品をつくる競技種目の参考作品となるヘアスタイル写真を右記別枠のとおり募集する。

■HAIRSTYLIST CHAMPIONSHIP・ジャパンカップ2026 (第78回全国理容競技大会)の競技種目について

2026年10月19日、鹿児島県の西原商会アリーナ(鹿児島アリーナ)で開催予定の競技種目が決定した。

【第1部門】クラシカル・クリエイティブスタイル

【第2部門】レディース・クリエイティブスタイル

【第3部門】Hair Creation-2026「〇〇」

【第4部門】タウンヘア「〇〇〇〇」

【第5部門】アデランス杯・ヘアピース(予定)

全種目とも競技時間は35分間。

■2025年地球温暖化防止対策「デコ活」の実施について

環境省が進めるデコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)に合わせ、環境負荷軽減をキーワードとした“ぱぱっと1分・2分”でおしゃれにスタイリングできる「ナチュラルエコスタイル」と「デコ活と理容」に関する川柳を募集する。(詳細本紙4面)



ローカル色を出した
ジャパンカップ2024



ジャパンカップ2025(神戸)

「4部門」ヘアスタイル募集

「波と蒼空のコンチェルト」

全国理容連合会では「ジャパンカップ2025 in 神戸(第77回全国理容競技大会)」(10/21・神戸ポートアイランドホール)4部門の参考作品となるヘアスタイル作品(写真)を次のとおり募集する。応募規定や注意事項、応募先などの募集要項の全文は連合会ホームページ(www.riyo.or.jp)に掲載。

一. 募集内容:

阪神・淡路大震災から30年。それを乗り越えた確かな歩みの中に、異国情緒漂う港町・神戸をイメージした、「波の動きやリズムを感じさせるスマートで洗練された動きのあるヘアスタイル」、そして「髪が風になびくような質感を表現できるようなヘアデザイン」を考えてください!

1 「波」スタイル メンズ部門

- (1)ヘアカラーは自由。
- (2)パーマを施すこと。(アイロンパーマ可)
- (3)波のような強さと流れるラインが特徴的なスタイル。併せて震災後の多くの皆さんの確かな歩みの質感が表現できたデザインをも求めます。
- (4)営業で使用できる自由なサロンヘアであること。

2 「蒼空(あおぞら)」スタイル レディース部門

- (1)ヘアカラーは自由。
- (2)パーマを施すこと。(アイロンパーマ・ストレートパーマ可)
- (3)空間を意識したボリューム感と、曲線の髪による人々のつながりを思わせるようなスタイルであればベターです。
- (4)営業で使用できる自由なサロンヘアであること。

二. 応募資格: 国内外を問わず理美容師および養成校生徒。

三. 募集期間: 令和7年3月3日(必着)

加藤財務大臣はじめ 多数の議員参加! 「新春の宴」



あいさつをする加藤財務大臣

として50人近くの海外からの参加者があり盛況だった。今年も社会情勢と照らしながら新たな挑戦をしていきたい」と述べた。

続いて、福岡資磨厚生労働大臣の祝辞が諏訪克之厚生労働省生活衛生課長より披露され、早川幹夫副理事長、理容器具商社代表らの乾杯の発声で宴に入った。

その日は、本人、代理合わせて40人を超える国会議員のほか、関係団体、商社関係等多数の来賓の参加があった。

加藤勝信財務大臣(理政中央会顧問議員)は「物価や賃金の上昇、人手不足などで厳しい状況にあるが、社会全体で所得が上がらなければならない。経費上昇分の価格転嫁もままならない状況だと思うが、国は予算をつけて賃金や所得向上の流れを作っていく。理容師の技術や持ち味が評価される時代と一緒に進展させていきたい」、城内実経済安全保障担当大臣は「私は自らが『全理連の国際交流アドバイザー』を名乗り活動しているが、次回のジャパンカップ開催にも国際交流のお手伝いをしていきたい。またクールジャパン戦略も担当しているが、魅力的な日本の理容の技を、ぜひ『バーバーサロン、日本に在り!』と世界に発信しましょう」と述べ、田村憲久自民党生衛議員連盟会長は「コロナ禍からの復活をがんばっているみなさまのために、生衛連会長として連携してがんばっていききたい」と述べるなど国会議員のあいさつが続いた後、最後に湊正美副理事長の閉会のことばで宴は終了した。

全国 理容連合会「新春の宴」が、1月17日、東京都内のホテルニューオータニであった。

オープニングでは、全国で放送中の「儲かる理容サロン〜その秘密を探る〜」を上映。開会のことばの中で寺園洋行副理事長が、石破茂内閣総理大臣からのメッセージを読み上げた。

その後、主催者を代表して大森利夫理事長が「コロナ禍を経て、今年年間の訪日外国人は4,000万人にも迫ろうかという国際化社会となっている。昨年10月、四国・愛媛で開催したヘアワールド・ジャパンカップでは、これまでの理容競技大会ではなく、国際交流を図る理美容イベント

全国理容政治連盟中央会〈第64通常総会〉 事業・決算報告、7年度案を承認



あいさつを述べる寺園幹事長

全国 理容政治連盟中央会（寺園洋行幹事長）の第64通常総会が、1月17日、東京・代々木の全理連ビル9階会議室で開催され、令和6年度の事業・決算報告、7年度の事業計画・収支予算案が承認された。その主な内容は次のとおり。

■令和6年度事業報告承認の件
10月に行われた第50回衆議院議員選挙では、自由民主党・公明党を合わせても過半数割れとなったが、理政中央会が各理政連から要請のあった候補者25名に推薦状を交付するとともに支援を行い、22名が当選し、職能代表・代弁者の助成、

関係議員への支援では、推薦候補者4名全員が当選した。

■令和6年度決算報告承認の件
前期繰越金24,934,537円を含む収入合計46,143,038円のうち、組織活動費や選挙関連費などで23,714,132円が支出され、22,428,906円が次期に繰り越されることになった。

■令和7年度事業計画承認の件
職能代表および代弁者の政治的進出に対する助成の推進や広報、宣伝、啓発および情報の収集と提供の推進などを予定。特に今夏は、第27回参議院議員通常選挙が予定されており、業界組織力で推薦候補者を支援するとしている。

■令和7年度収支予算承認の件
会費および寄付金収入19,800,000円に、前年度繰越金等を加えた合計42,233,906円（前年度比4,420,681円減）で承認された。

指定旅館友の会 新規加入

「SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE」 「福寿荘」

全国 理容連合会の福利厚生事業「指定旅館友の会」の会員旅館に、和歌山県西牟婁郡の「SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE」と三重県志摩市の「福寿荘」が新たに加盟した。

■「SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE」



大海原を臨むインフィニティ足湯

カップルやファミリー・グループまで全てのゲストが集う場所、SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMOREは、日本三古湯の一つとして知られる白浜温泉に位置し、目の前に広がる太平洋の潮風と波の音に包まれる海辺の大型リゾート施設。訪れたらまず利用したいのがホテル自慢のインフィニティ足湯。眼下に広がる海と一体化するように設計されて

おり朝焼けや夕焼けの絶景を眺めることができるほか、立ち湯などを楽しめる露天風呂3段の湯やヨモギ、柚子など旬の植物を浮かべて香りや効能を楽しむ「季節の風呂」、深さ20cmの子供風呂など源泉かけ流しの温泉を心ゆくまで堪能できる。

食事はビュッフェや御膳料理、寿司など人数やシチュエーションにあわせて四季折々の山の幸、海の幸を食しながら舌鼓を…。

その他にもジムやカラオケ、リラクゼーションなどゲストの「今」を演出してくれる充実の設備が揃っている。

料金は時期により異なるため理容組合員と申し出のうえ問い合わせるように…。

○住所：和歌山県西牟婁郡白浜町1821

○電話：0739-43-1000 (代)

■「福寿荘」

恋人の聖地として登録されたハート形の離島・わたかの島。専用の渡し船で3分間の海散歩を楽しんだ先にある福寿荘。地下1300mから湧出する温泉は、三重県内でも数少ない「療養泉」。伊勢

志摩最大級を誇る庭園露天風呂や的矢湾に昇る朝日を望むことができる展望大浴場など極上の湯浴みができるほか、シングルからグループまで宿泊可能な客室があるのが嬉しい。

宿自慢の「三大味覚会席」では地元で水揚げされた伊勢海老を一年を通して味わうことができるほか、春～夏は「あわび」や「国内産牛」を、秋～冬は「的矢かき」や「ふぐ」など、旬の美味を堪能できる。

料金は時期により異なるため理容組合



離島ならではの特別感が味わえる

員と申し出のうえ問い合わせるように…。

○住所：三重県志摩市磯部町渡鹿野517

○電話：0599-57-2910 (代)

あなたはどのブルー？ 選べる3タイプ

	コンシールフォーム ウェットブルー
●容量 / 150g 定価 ¥1,650 (税込)	サロン価格 ¥1,155 (税込)
●容量 / 300g 定価 ¥2,750 (税込)	サロン価格 ¥1,925 (税込)
	コンシールジェル ブルー
●容量 / 150g 定価 ¥1,540 (税込)	サロン価格 ¥1,078 (税込)
	コンシールクリーム メイクブルー
●容量 / 150g 定価 ¥1,540 (税込)	サロン価格 ¥1,078 (税込)

RIBIC 株式会社 リビック
本社 / TEL.06-6746-0111 東京支店 / TEL.03-3425-5721

ETORAS

辿り着いたのは、「スキンケア発想」。

ETORASが目指したのは“軽いのに潤う髪の動き”を誰が使っても叶えられる再現性の高いプロダクト。

そのために必要なのは、表面的な油分に頼ることなく髪の内側から潤いを感じるスキンケア発想と細部までこだわり抜いた処方設計でした。

時代のニーズに合わせて研ぎ澄ませた新発想で変わり続ける美の価値観に対応。

今、ヘアデザインの新境地を拓く。

Product Line-up

Styling Line | Move Serum ムーブセラム / Semi Dry Cream セミドライクリーム / Grex グリックス

Effortless Line | Rare Balm レアバーム / Glaze Oil グレイズオイル

<商品のお問合わせ先>

NICHIRI 日理株式会社 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.(03)3803-1211(代)
www.nichiri.com 大阪店 / 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2丁目1-11 TEL.(06)6746-5300(代)

<製造販売元>

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー www.hoyu-professional.com
Professional 本社 / 〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 TEL.(052)935-9576



OFFICIAL WEB SITE



Message

読者のひろば

■忘れられない思い出

島根県・布田一枝

たびたび来店していただいていた方が病に倒れられ、夫が出張理容に行くようになりました。ある時、予約をされていたのですが、夫が会合で行けなかったので私が行くことにしました。施術後、「この次は夫が来ますから」と言って帰りました。

その後にご家族から、髪や顔をきれいにしてもらって喜ばれて翌朝に亡くなられたとお聞き

しました。お役に立ててよかったと思っています。50年経た今でも忘れられない思い出です。

■理容師として

和歌山県・亀岩真奈美

初めて来店した時から、彼は屈託のない笑顔でいろいろなことを話してくれました。そして、いつの間にか胸の内を打ち明けてくれるように。彼を見ていると、辛い状況の中でも真っ直ぐに前を向いて、希望を持って笑っていて幸せが溢れています。

見送る時、肩をポンポンして姿が見えなくなるまで「頑張っ

て!」と心の中で言いました。今でも十分頑張っているよね。お客さまの人生に寄り添える職業、理容師として彼の笑顔へエールを送ってみたいです。

■今年に向けて

大阪府・岩永三矢子

みなさん、明けましておめでとうございます。今年はへび年ですね。

へびは古代から永遠の象徴。皮を脱ぎ捨てて新たな姿に変わる。このような意味から、へび年は新しい挑戦をしたり、前向きな姿勢を示していく年とも解

釈されます。

そう、私たちも新しい年に向けてへの挑戦と、前向きな姿勢を忘れずにいきましょう。お客さま一人ひとりへの笑顔と心遣いを心掛けるようにして。

■読者のひろばでは、理容や仕事にまつわる話題を募集
250字程度の原稿にまとめ、10字以内のタイトルをつけて、必要事項(①住所②氏名③年齢④電話番号⑤店名)を明記のうえ、下記宛先までお送りください。
※紙面の都合上、原稿は加筆、修正する場合があります。なお、原稿の返却はいたしません。
宛先:〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル8階「理楽 TIMES 係」行
FAX: 03-3378-9864
E-mail:shiryokan@riyo.or.jpでも応募可。

Movie

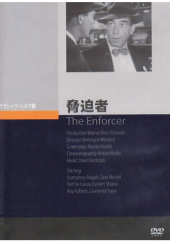
ムービー

脅迫者

(発売元:株ジュネス企画・1951年作品・モノクロ87分)

ストーリー: 地方検事補のファーガソン(ハンフリー・ボガート)は殺人請負組織のボス、メンドーザを起訴するため証人としてリコを拘束したが、リコは組織の報復を恐れて逃亡を図り墜死してしまう。捜査は振り出しに戻るが、再度、リコの自供テープを聴くと新事実が判明する。

回想場面で、メンドーザがリコの目の前で殺人を犯した現場を目撃した男を始末するため、リコは男が髭剃りに行く理容店に潜む。脅された理容師は蒸しタオルで男の顔を覆いカミソリを革砥で研ぐが、研ぎながらカミソリはリコの手に移り…。



Present

プレゼント

「チョコちゃん」グッズセットをプレゼント

「チョコちゃん」グッズセット(クリアファイル、クリーナークロス)を抽選で3名の方にプレゼントします。ハガキに「チョコちゃんグッズ希望」と明記し、今月号の感想と、住所、氏名、年齢、電話番号、店名をお書きのうえご応募ください。

【宛先】〒151-0053 渋谷区代々木1-36-4 全国理容連合会「理楽 TIMES 3月号プレゼント」係
【締切】4月15日消印有効
※当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。



俳壇

小沢真弓選

住む町の何はともあれ初景色

黄昏る水銀灯へ猫の影

日のぬくみ包んで芙蓉閉ぢにけり

待春の木漏れ日拾ひ島地蔵

引き売りの車の真中冬菜占め

煩惱を連れて落ちゆく椿かな

水漬をそつと拭きやる理容椅子

古いの部屋切り貼り障子の花模様

この空の続く故郷柿の熟る

降りる人乗る人もなき小駅冬

綻びも気にせぬ齢町師走

四代目の理髪着夫婦初鏡

選評:池田さん「何はともあれ」が長年住んだ町に対して様々な感情を語っています。しかし新年の光の中で今年も生きていこうと新たな決意。吉田篤志さん、LEDランプでなく水銀灯としたところに、浮かび上がった猫の影がメルヘンとなりました。吉田晶子さん、花びらを閉じる芙蓉の新しい発見です。一部添削お許しください。

選者吟

逆光に塔の相輪冬の坂

真弓

募集要項

柳壇の課題「太陽」で3月31日締切り。7月号は「ランチ」で4月30日締切り。俳壇、柳壇とも一人三句以内。各壇ハガキ一枚に収める。左記あてに、壇名(俳壇または柳壇)、住所、氏名、年齢、電話番号を明記のこと。

【宛先】〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全国理容連合会・理楽 TIMES「〇壇」係

柳壇

上村健司選

百歳のマドンナがいるケアハウス

老いてなおマドンナでいる片笑窪

マドンナの面影を消す半世紀

マドンナも長靴を履くボランティア

マドンナもメタボになった同期会

マドンナが世界平和を訴える

マドンナと言われた妻の丸い鼻

マドンナもサプリメントを飲んでる

マドンナもサプリメントを飲んでる

マドンナと呼ばれた頃の肩パッド

マドンナに会えば元気が出る不思議

選後に:辞書には聖母マリア(の像)、俗にあこがれの的となる女性とあります。なお、同窓会、クラス会の作品多数で紙面が埋まるので省かせて頂きました。天。可愛い婆ちゃんが施設にはいるそうです。地。老いていてもオーラを放つ人がいます。人。中にはマドンナの面影が消えてしまう人もいます。一部添削お許しください。

選者吟

マドンナが立てばカンバは山になる

健司

選者吟

マドンナが立てばカンバは山になる

健司

マイルドシェービングの ロゴマークが新しくなりました



つくろう、 ずっといい肌。 MILD SHAVING

マイルドシェービングには「痛くない」だけでなく「肌に良い」効果があることを美容に興味のある若い世代にも、広く働きかけてまいります。

このロゴマークは、理容師にしかできない、シェービングとスキンケアの技術で「お客様がプロと一緒にいい肌をつくり続ける」という想いを込めています。

クラシエプロフェッショナル WEB サイトに
「マイルドシェービング」ページを新設!
<https://kracie.co.jp/professional/mildshaving/>



QRコードからアクセス

「マイルドシェービング」 認定店講習会受付中

※詳しくはニチリ代理店までお問合せください。



マイルドシェービング認定店
限定販促物

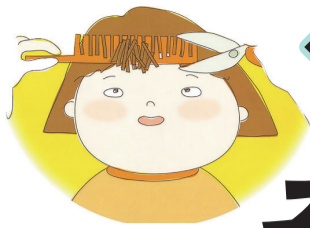
お問い合わせは、全国のニチリ代理店または日理株式会社へ。

NICHIRI 日理株式会社

【東京店】〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-39-15 TEL.03-3803-1211(代)
【大阪店】〒577-0012 大阪府東大阪市長田東2-1-11 TEL.06-6746-5300(代)
<https://www.nichiri.com/>

夢中になれる明日

Kracie



◇ ナチュラルエコヘア国内外より募集

◇ デコ活 × 理容に関する川柳募集

その応募が地球を守る

全国理容連合会・第19回地球温暖化防止対策事業

全国

理容連合会では、19年目となる理容業の地球温暖化防止対策事業に取り組んでいる。

今回は特に、環境省が提案している「デコ活(脱炭素につながる将来の豊かな暮らしを創る国民運動)」に合わせる内容で、環境負荷軽減をキーワードとした「ナチュラルエコヘアスタイル」を募集するほか、「デコ活」と「理容」に関する川柳を募ることとしている。その内容は次のとおりである。

◇ ナチュラルエコヘアスタイル部門

理容サロンでの技術とアドバイスによってお客さまに合ったヘアスタイルが“ぱぱっと1分・2分”でおしゃれにスタイリングできる「ナチュラルエコヘアスタイル」を、国際交流をも目的に国内外問わず広く募集。特にメンズ・レディース・キッズ・シニアを問わず、夏にヘアサロンで売れるファッションナブルなヘアスタイルを求める。

応募規定：人間モデル、マネキンモデルとも可。カラー作品。郵便番号、住所、氏名(よみがな)、年齢、性別、電話番号のほか作品のコンセプト(100文字程度、養成校生徒の作品には学校名も)を明記すること。複数応募可。未発表のオリジナル作品に限る。モデルの肖像権等、すべての権利関係は制作者側で処理すること。※バストアップ程度のアングルが好ましい。

応募資格：理容師および養成校生徒、外国籍の理美容師など

応募方法：郵送の場合、サイズは2L(127mm×178mm)、写真裏面に住所等を明記した用紙を貼付し、右記応募先宛に郵送すること。Eメールで応募の場合、koho@riyo.or.jp宛にタイトルに「ヘアスタイル募集」、本文に応募者住所等を明記し、作品写真データを添付し送信すること。画像サイズは1MB以上。

◇ 「デコ活」×「理容」川柳募集

応募規定：理容とデコ活に関する川柳を求める(複数可)。

応募資格：広く国内外・一般社会より求めます。理美容師や理美容養成校生徒の応募も歓迎。

応募方法：郵送の場合、郵便番号、住所、氏名(よみがな)、年齢、性別、電話番号を明記の上、右記応募先宛に郵送すること(ハガキ1枚につき一句とする)。Eメールで応募の場合、koho@riyo.or.jp宛にタイトルに「デコ活川柳」、本文に作句作品と応募者住所等を明記し送信すること(1通につき一句とする)。



- 賞：両部門とも 最優秀賞 1点 賞状、副賞(5万円)
優秀賞 適宜 賞状、副賞(3万円)
入選 適宜 賞状、副賞(5千円)
※他に特別賞もある。
- 問い合わせ・応募先：全国理容連合会「2025 デコ活」係 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル8階 TEL 03-3379-4111
- 募集期間：令和7年3月1日～4月7日(必着)
- 作品選考：令和7年4月下旬に開催することとし、選考委員は別途検討する。
- 審査発表：直接入賞者に通知し、賞状・副賞を送付する。
- 応募作品の活用：応募作品は、連合会ホームページ、機関紙に掲載するほか、デコ活ヘアスタイル啓発用ポスター等、連合会各事業に使用する場合がある。

7. 注意事項

- 応募作品の著作権(著作権法第27条および第28条に規定する権利を含む)は全国理容連合会に帰属する。
- 応募作品の使用・掲出に際して、文字を入れ込むなど一部修正・翻訳することがある。
- 応募作品は返却しない。
- 応募者は全国理容連合会および各都道府県理容組合の各種事業に応募作品を利用することを認めることとする。
- 入賞者の氏名、住所(市町村名まで)、学校名・学年は報道発表、ホームページなどで発表することがある。応募者の個人情報の取り扱いについては、ヘアスタイル募集の運営に必要な範囲で利用する。
- 肖像権については、制作者側で必要な権利処理を行うこと。



SDGsヘア2024
優秀スタイル



SDGsヘア2024 最優秀スタイル

タカラベルモントの電気製品を 長期間ご使用のお客様へ大切なお知らせ。



日頃は弊社製品をご愛用いただきまして、誠にありがとうございます。

標準使用期間*1を過ぎてのご使用による、

万一の事故発生を防ぐため製品の買い替えをお勧めしています。

長期にわたるご使用の場合は、思わぬトラブルの原因となりますので、

製品の点検*2など気軽に相談*3ください。

*1 標準使用期間とは、「標準的な使用条件下で適切な保守点検を行い、使用した場合に安全上支障なく使用できる標準的な期間」を示すもので、「保証期間」とは異なるものです。

*2 点検実施以降の安全性を確保するものではありません。

*3 一部点検をお受けできかねる製品もございます。



不完全燃焼

発火

水漏れ

発煙

火傷

長期使用製品に関する注意喚起につきましては、弊社ウェブサイトでもご案内しています。



<https://www.tb-net.jp/important/index.html>

標準 使用期間

タカラベルモントでは、標準使用期間を下記のように設定させていただいております。

*リユース品(弊社認定中古再生品)を除く。

・理美容電動チェア 販売後 **10**年

・水回り機器・促進器 販売後 **7**年
・美顔機・給湯機・美容椅子
(電動を除く)

【保守部品※について】

弊社は製品販売後、期間を決めて保守部品を保有しております。ただし、調達先の都合で供給出来ない場合は修理ができないことがあります。また、部品在庫があっても「標準使用期間」を越えてご使用いただいた製品では、安全上の理由から修理できない場合があります。ご了承ください。

※保守部品とは、製品を本来の状態、機能に復帰させるための修理や機能を維持するために必要な部品を言います。

● 本件に関するお問い合わせは、下記までお願いします。

ベルモントコミュニケーションズ株式会社

コールセンター ☎ 0120-194-222

美しい人生を、かなえよう。

TAKARA BELMONT

お客様センター ☎ 0120-596-348



友だち登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルモント for Salon
LINE 公式アカウント